

L'esperienza di Italcementi Group per progettare e costruire le nuove idee

## IL PORTALE **arcvision.org**



**arcvision.org** si inserisce nel più ampio progetto culturale di Italcementi Group che si è sviluppato intorno alla rivista *arcVision* edita dal Gruppo dal 1997. Un modello editoriale che vuole coniugare cultura d'impresa e cultura architettonica, uno strumento multicanale che comprende libri, magazine, mostre e convegni di carattere internazionale, social media, focalizzati su materiali, strutture, tecnologie e sistemi del fare architettura.

Perché **arcvision.org**? Perché Italcementi, che ha saputo innovare sotto il profilo della tecnologia dei materiali, vuole fornire un valido supporto per costruire idee, cultura, progetti e nuove architetture.

Perché un nuovo portale di architettura? **arcvision.org** non è semplicemente un portale di architettura, ma una piattaforma di analisi e approfondimento sul costruire. I temi legati al mondo dell'architettura sono affrontati tradizionalmente su base settoriale, utilizzando approcci teorici e di ricerca specialistici. **arcvision.org** vuole proporre un metodo multi-disciplinare, che racconti l'architettura come progetto, certo, ma anche come materiali, come soluzioni ingegneristiche, come fatto economico, come atto creativo e come oggetto realizzato, come committenza e come utilizzatore finale, come crescita sociale e riflessione culturale, come processo di formazione urbana e come intervento territoriale/ambientale.

**arcvision.org** si propone di fornire un metodo strutturato che guidi l'utente nella lettura del panorama architettonico tra voci, argomenti, link e categorie. Un work-in-progress permanente, un quaderno di appunti da consultarsi rapidamente e con facilità. Un invito a confrontarsi, a intervenire e contribuire alla raccolta e allo scambio di conoscenze.

**arcvision.org** si compone di sei aree tematiche che corrispondono ai settori prioritari dell'impegno e della ricerca Italcementi per la scienza del costruire. Dal premio di architettura arcVision Prize – Women and Architecture, quest'anno alla sua seconda edizione, con realizzazioni e biografie di nominee e giurate, al racconto dei grandi progetti e dei grandi maestri dell'architettura tra cui Pier Luigi Nervi, Richard Meier, Zaha Hadid, che hanno fatto la storia della sperimentazione sui materiali da costruzione. Dalle pagine dedicate al magazine omonimo arcVision, che dal 1997 accoglie i contributi di personaggi di grande rilievo del mondo dell'industria, dell'economia e dell'architettura, alla segnalazione di eventi culturali, convegni, conferenze, mostre promosse da Italcementi, fino alla sezione Performances che raccoglie informazioni di carattere tecnico sui materiali cementizi più innovativi.

Il portale **arcvision.org** è accompagnato da una pagina Facebook e un account Twitter che segnalano iniziative culturali e forniscono consulenze specifiche direttamente a progettisti, committenti e studenti che potranno trovarvi informazioni puntuali, curiosità, spunti di riflessione. Strumenti "social e media" per il dialogo con il pubblico interessato ai temi dell'architettura, del design, dell'innovazione e della sostenibilità. Un impegno che avvicina i due mondi, quello tecnico-scientifico e quello architettonico, artistico e culturale, apparentemente distanti eppure strategici per l'innovazione e la crescita nel settore delle costruzioni.